



# 特定保健指導について

---



賢く食べて、よりよく生きる。

Eat wiser, make your life.

## ITの力でよりよいヘルスケアサービスをお届けする

全国の管理栄養士をネットワークし、予防・健康増進のサービスをテクノロジーを通じて提供している会社です。

株式会社オクタウェル

東京都渋谷区代々木 1-9-6-204

代表取締役 高木鈴子

2017年10月設立

健康サービス事業

従業員数 10名

資本金 93,200,000円（資本準備金含む）

株主 経営陣、株式会社アルム、株式会社エヌアイディ、アイ・エス・ガステム株式会社他

「octa = 8（日本では末広がりのラッキーナンバーの八）」と、「well = 知識の源泉、健康」の造語。

「知識の源泉から生まれたアイデアで世の中を健康にしていこう」という想いが込められています。

## 事業内容

# 高品質栄養指導 × IT

## 主な取引先、事業実績

医療保険者への特定保健指導提供（現在、医療保険者39件と契約中）

菱電商事株式会社（特定各チーム保健指導の実施、医療機関との連携による特定保健指導の構築）

東京慈恵会医科大学附属病院（先端医療情報技術研究講座開発のアプリ「MySOS」と提携し特定保健指導のサービス提供）

ゼビオ株式会社（健康経営優良法人認定「ホワイト500」取得サポート）

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（リンククロス健康経営優良法人認定パッケージ事業の構築支援、システム構築）

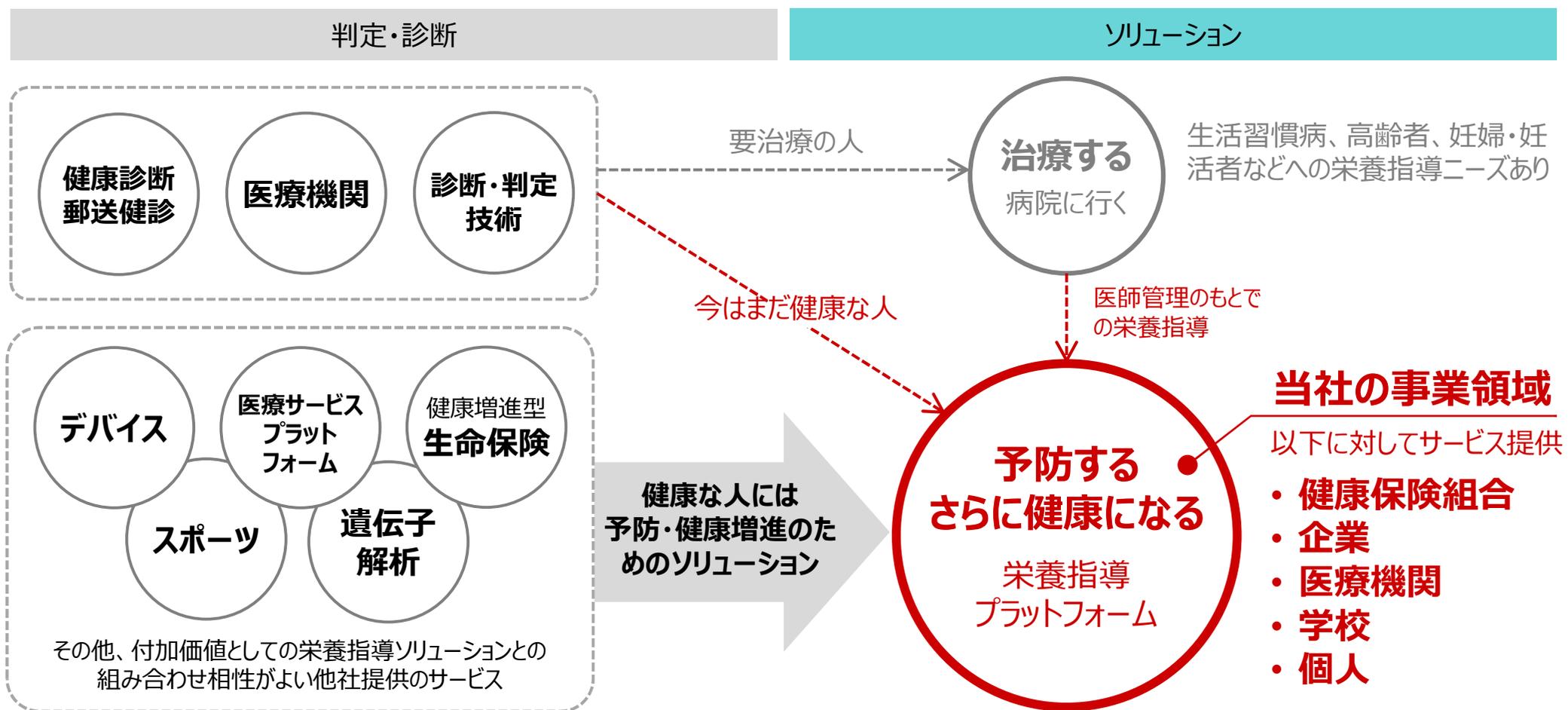
中央大学工学部人間総合理工学科（MEHICAプログラム臨床研究「ICT活用による糖尿病患者・予備群指導システムの構築と実証：多職種連携と健康カードによる重症化予防試験」における、被検者への生活習慣病改善のための個別栄養指導提供）

東京ヴェルディ株式会社（ジュニアサッカー、トライアスロン、バレーボールへのスポーツ栄養指導提供） など



## 様々な疾病対策は、「治療」から「予防」へ

疾病領域では「病院での治療」がソリューションとして確立されています。一方、医療費抑制に貢献する予防領域では実証に基づいた診断や判定のテクノロジーやサービスが進行していますが、ソリューションの提供までの手段は確立していません。当社では予防領域の受け皿となる様々な「ソリューション」を提供するプラットフォームを提供していきます。



「特定保健指導」とは？

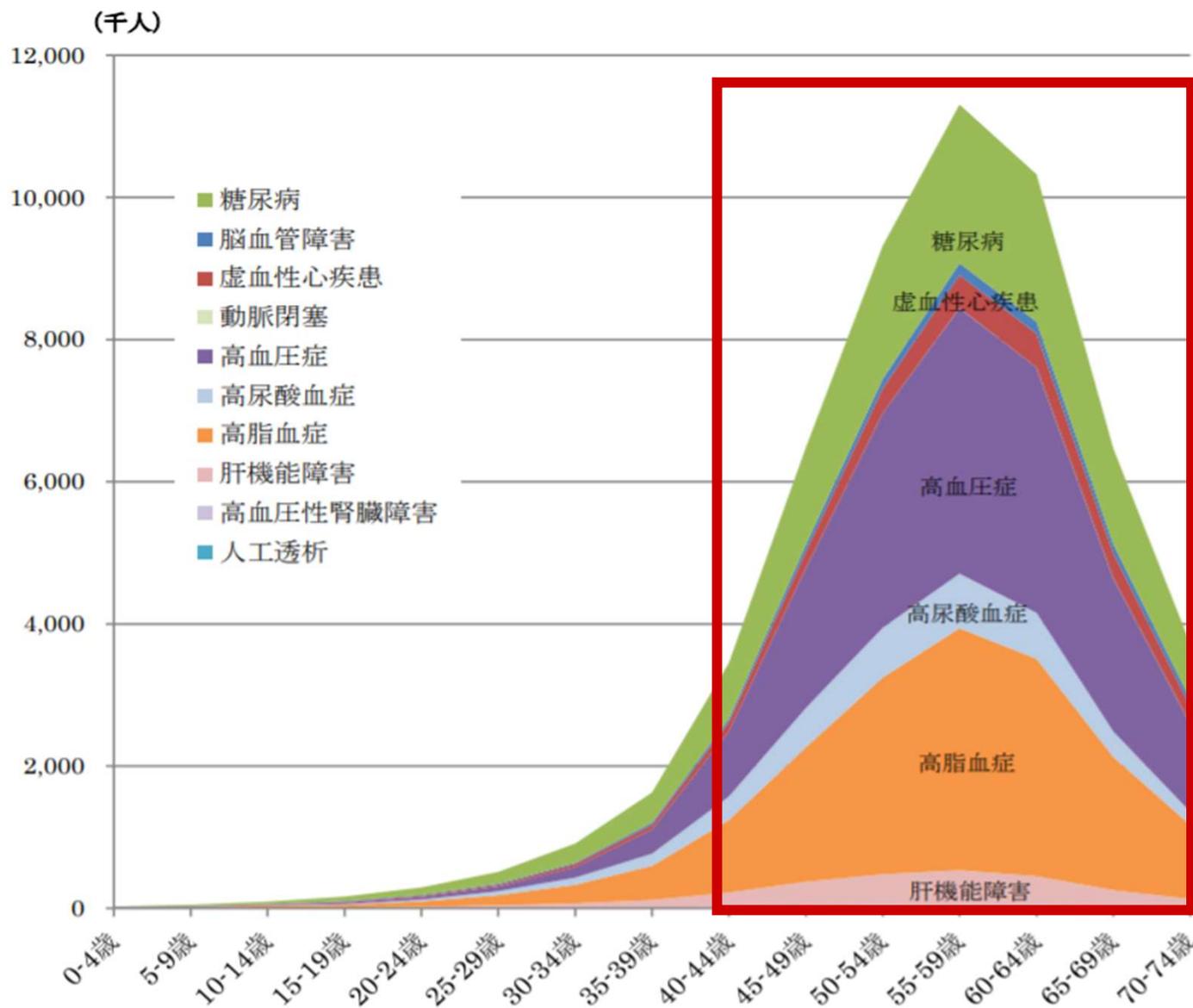


日本人の死亡原因の約 6 割を占める生活習慣病の予防施策として、40歳から74歳までの方を対象に実施されるメタボリックシンドロームに着目した健康診断「特定健診」の結果から、生活習慣病の発症リスクが高く、生活習慣の改善による生活習慣病の予防効果が多く期待できる方に対して、専門知識を持つ有資格者（管理栄養士、保健師など）が生活習慣を見直す指導を継続的に行い、改善に向けたサポートを行うのが「特定保健指導」です。2008年から開始され、医療保険者に実施が義務化されている取り組みです。

## 令和2年度の医療費は42.2兆円



生活習慣病のターゲットは40歳以上、74歳以下



## 拡大する特定保健指導市場

医療費抑制施策として2008年から開始された高リスク者に対する予防対策「特定保健指導」。10年間の検証を経て、一定の医療費削減への効果が得られたため、国はより一層の実施推進の方針を打ち出し、健康保健組合等医療保険者に対して、2023年までに達成すべき特定保健指導実施の目標値を設定した。

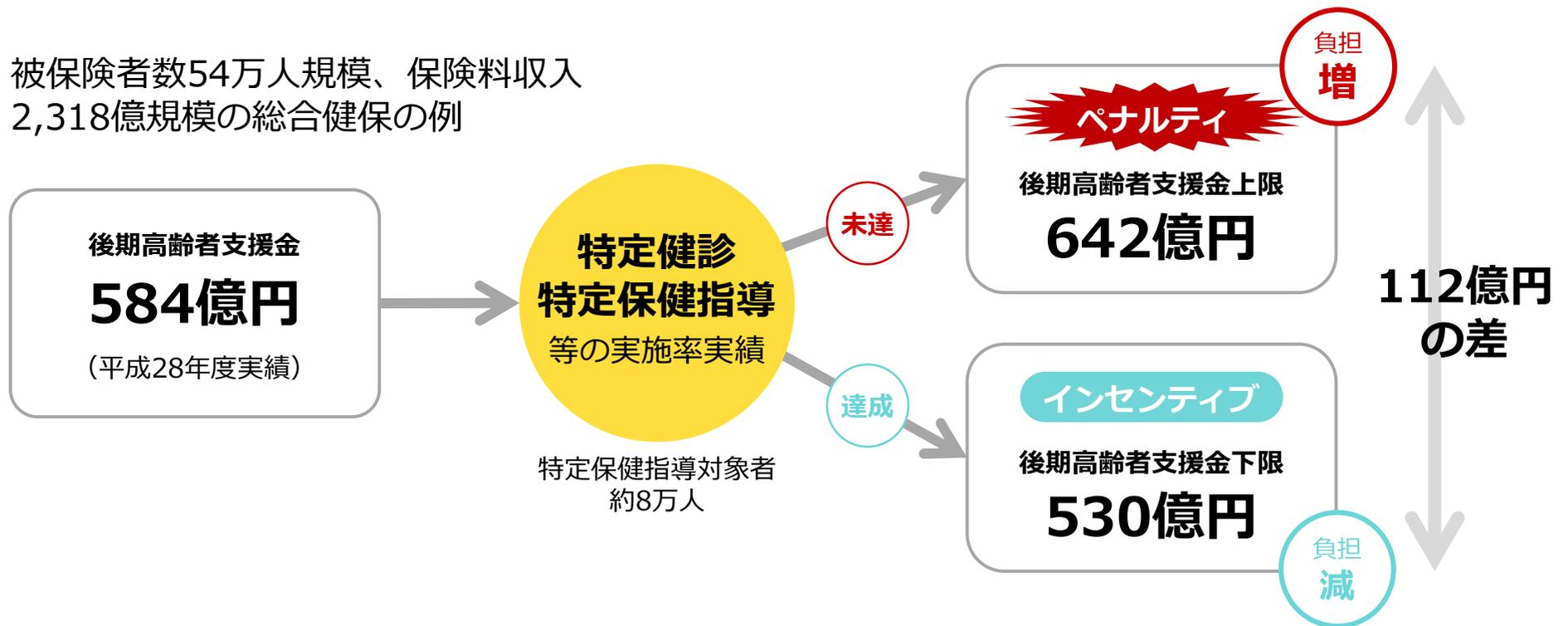
また、全医療保険者の実施率を公表し、規定標準以下の健保については、ペナルティとして後期高齢者医療保険への拠出金の増額（数十万人規模の健保の場合は、最大数十億円レベルで増加のペナルティの可能性）を課すこととなった。



\*出典：厚生労働省2020年10月23日発表の報道資料「2018年度 特定健診・特定保健指導の実施状況」

## 罰則とインセンティブの概要

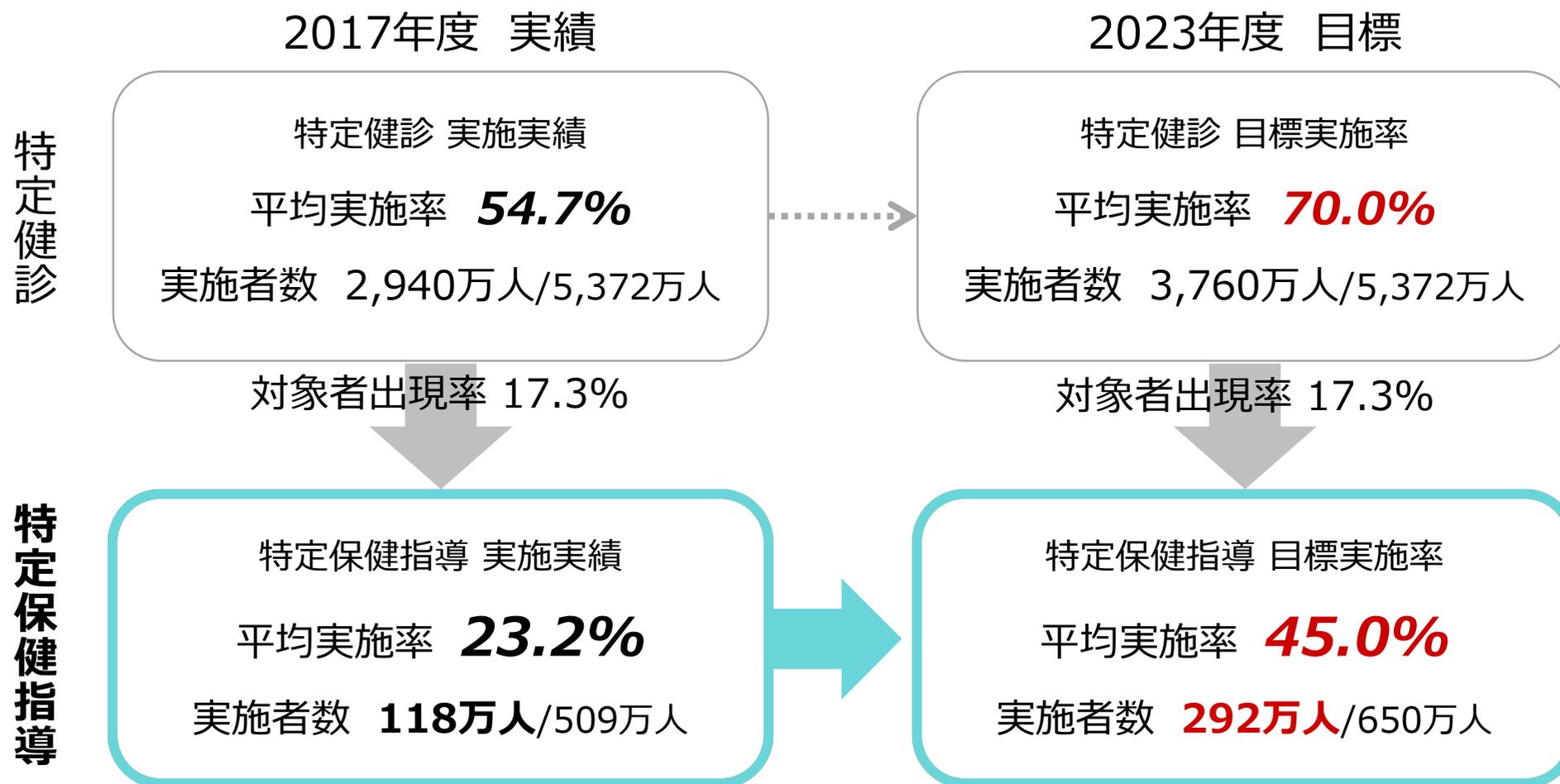
健保組合が負担している後期高齢者医療保険への支援金負担（保険料収入全体の約20%）に対し、特定保健指導目標の達成度合いにより、加算・減算される。



ほとんどの健康保険組合が赤字経営。これ以上支援金負担はしたくない。そのため各健保組合は、目標値達成のために実施率を上げないとならない。

第3期に入り、以下の目標値が全保険者（健康保険組合）に課せられた。

さらに、達成度によって、後期高齢者支援金（保険料収入の約20-25%）に対して加算減算する「**インセンティブとペナルティ**」が**実行されている**。加算されてしまうと健康保険事業運営に多大なインパクトとなる。



医療保険者数 **3,525件** 全ての医療保険者でニーズがある

医療保険者種類別の内訳

( )内は加入者数



個別の営業活動で  
案件獲得

入札 + 営業活動で案件獲得。運用実績、価格重視。

## 「特定保健指導」は40歳以上の健康保険加入者全員\*を対象に 医療保険者義務化されている施策です

医療費適正化施策として、厚生労働省が2008年からすべての健康保険組合に実施を義務化。  
各健保組合は、特定保健指導実施のための予算を組んでいる。

\* 全被保険者・被扶養者が「特定健診」を受診し、その結果により生活習慣改善が必要と判定された被保険者・被扶養者が対象。受診者の4人に1人が対象と判定。

＜健診実施ベース＞  
特定保健指導対象者数は

**約 510万人**

平成30年度実施実績118万人

＜国民全体ベース＞  
特定保健指導対象者数は

**約 650万人**

平成30年度実施実績118万人

対象者は

**40歳から74歳のすべての被  
保険者、および被扶養者**

日本の医療保険者数は

**3,525**

特定保健指導を実施していない健保はない。  
※すべての医療保険者含む

コスト負担者は

**医療保険者が  
全額負担**

指導ができる人材は

**管理栄養士**

他、医師、保健師も可。初回面談～最終評価まで、3～  
6ヶ月間の継続支援が必要

1名あたりの実施費用単価相場は

積極的支援 **3万円前後**  
動機付け支援 **1.5万円前後**

特定保健指導の効果は

**約2割の医療費減少**

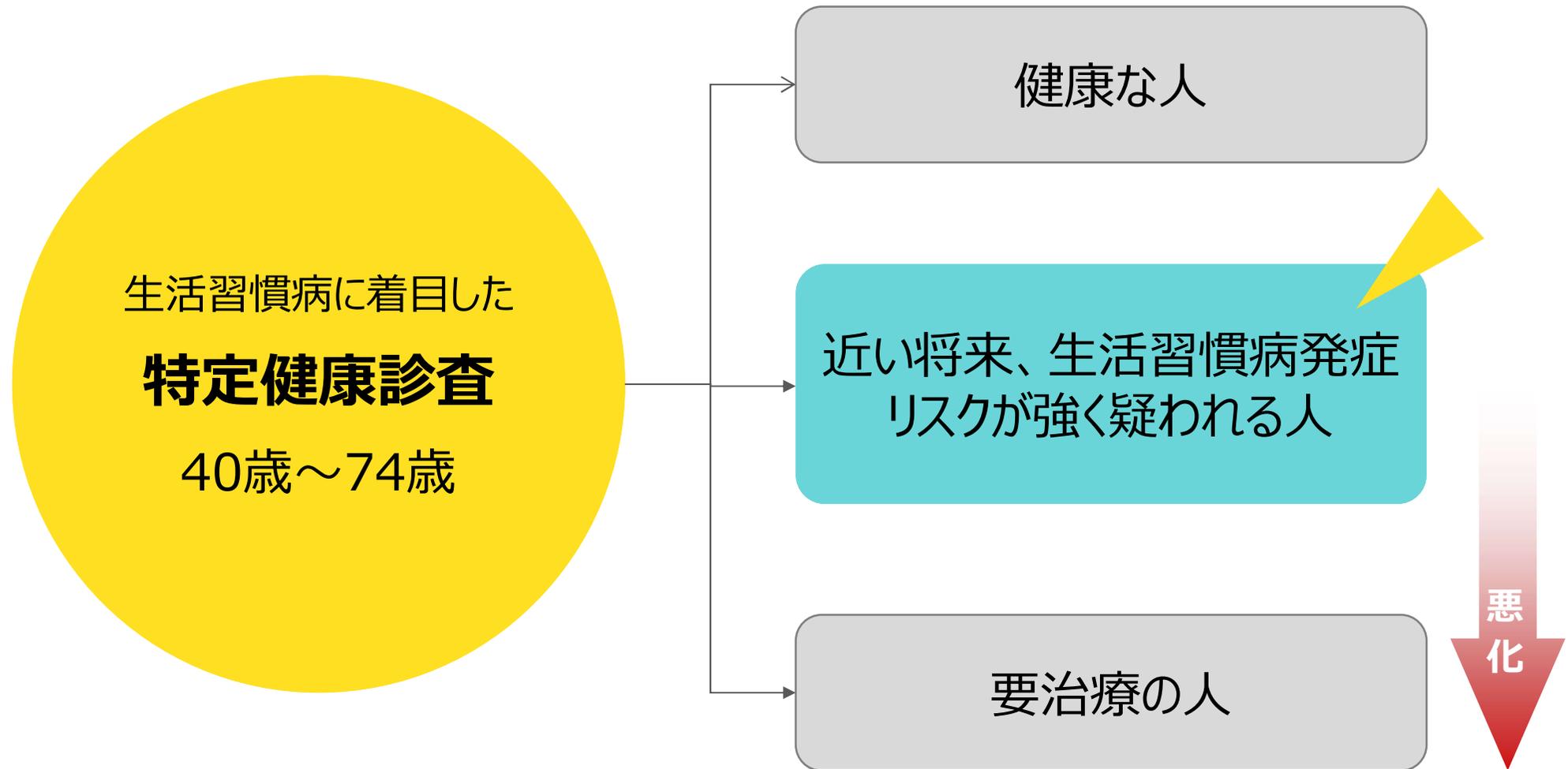
特定健診・特定保健指導を受けた人 VS 受けなかつ  
た人（全国協会けんぽ調べ）

市場環境

**より推進される**

特定健診・保健指導の実施率が健保ごとに公表され、  
後期高齢者への支援金の負担が上下する

出典：厚生労働省 平成27年度 特定健康診査・特定保健指導の実施状況 / 健康保険組合連合会「平成27年度 特定健診・特定保健指導の実施状況に関する調査」分析



## 実施者数がなかなか上がらない！でも、上げなければならない！

- 「特定保健指導」の認知度の低さ  
(再検査、健診後の保健指導とどう違うの？、予防しないとならないの？)
- 医療保険者と被保険者（個人）との距離  
個別アプローチが困難
- 法人側には義務化されていない  
健康経営優良法人認定が好影響になる？
- 被扶養者へのアプローチはどうしたらよい？
- 3ヶ月間で終了する保健指導  
本来は継続的なサポートが必要 → かかりつけ薬局に移行などで解決

## 特定健診の項目

1. 既往歴（服薬歴、喫煙習慣を含む）
2. 自覚症状（理学的所見）
3. 身長・体重・**腹囲**・BMI
4. **血圧**
5. 肝機能（AST (GOT)、ALT(GPT)、 $\gamma$ -GT( $\gamma$ -GTP) )
6. **脂質**（トリグリセライド、HDLコレステロール、LDLコレステロールまたはNon HDLコレステロール）
7. **血糖**（空腹時血糖またはHbA1c）
8. 尿糖・尿たんぱく
9. 心電図
10. 眼底
11. 貧血
12. クレアチニン
13. 問診

## メタボリックシンドロームの診断基準



## 階層化

積極的支援

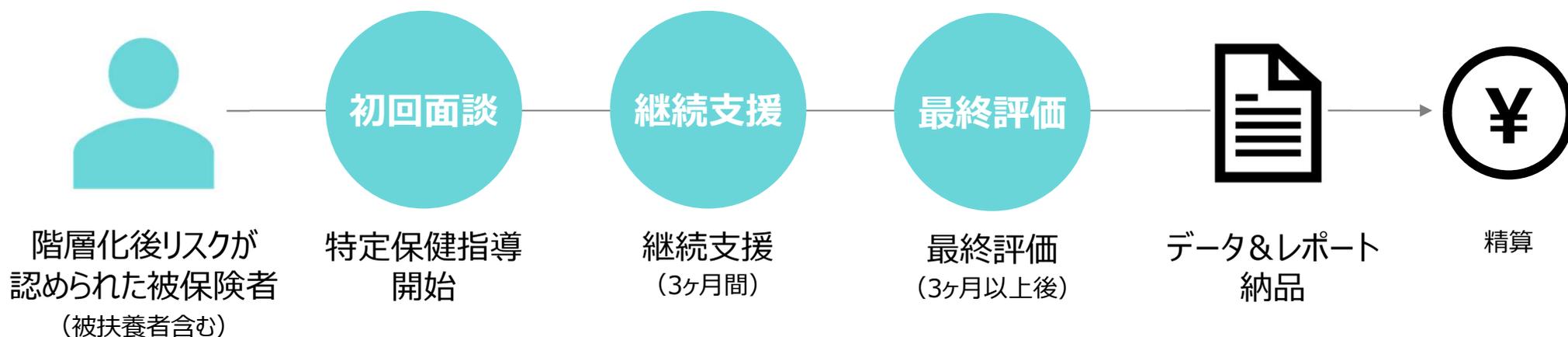
動機付け支援

情報提供

▼特定保健指導開始までの流れ



▼特定保健指導開始後の流れ



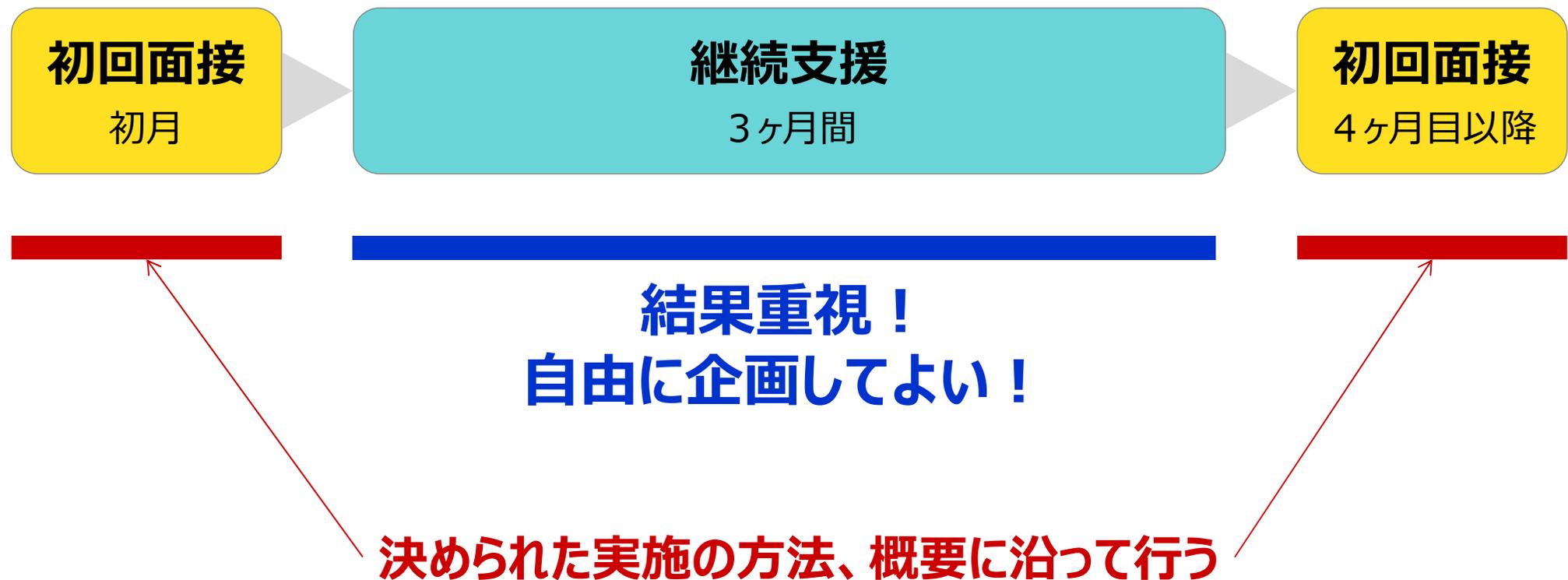
		保健指導事業 の統括者	積極的支援	動機付け支援
			3ヶ月以上の継続的な支援	初回面接、計画作成、評価
専門的知識 及び技術を 有する者	医師	○ 常勤	○	○
	保健師	○ 常勤	○	○
	管理栄養士	○ 常勤	○	○
	看護師	×	○	○
専門的知識及び技術を有すると認められる者		×	×	○

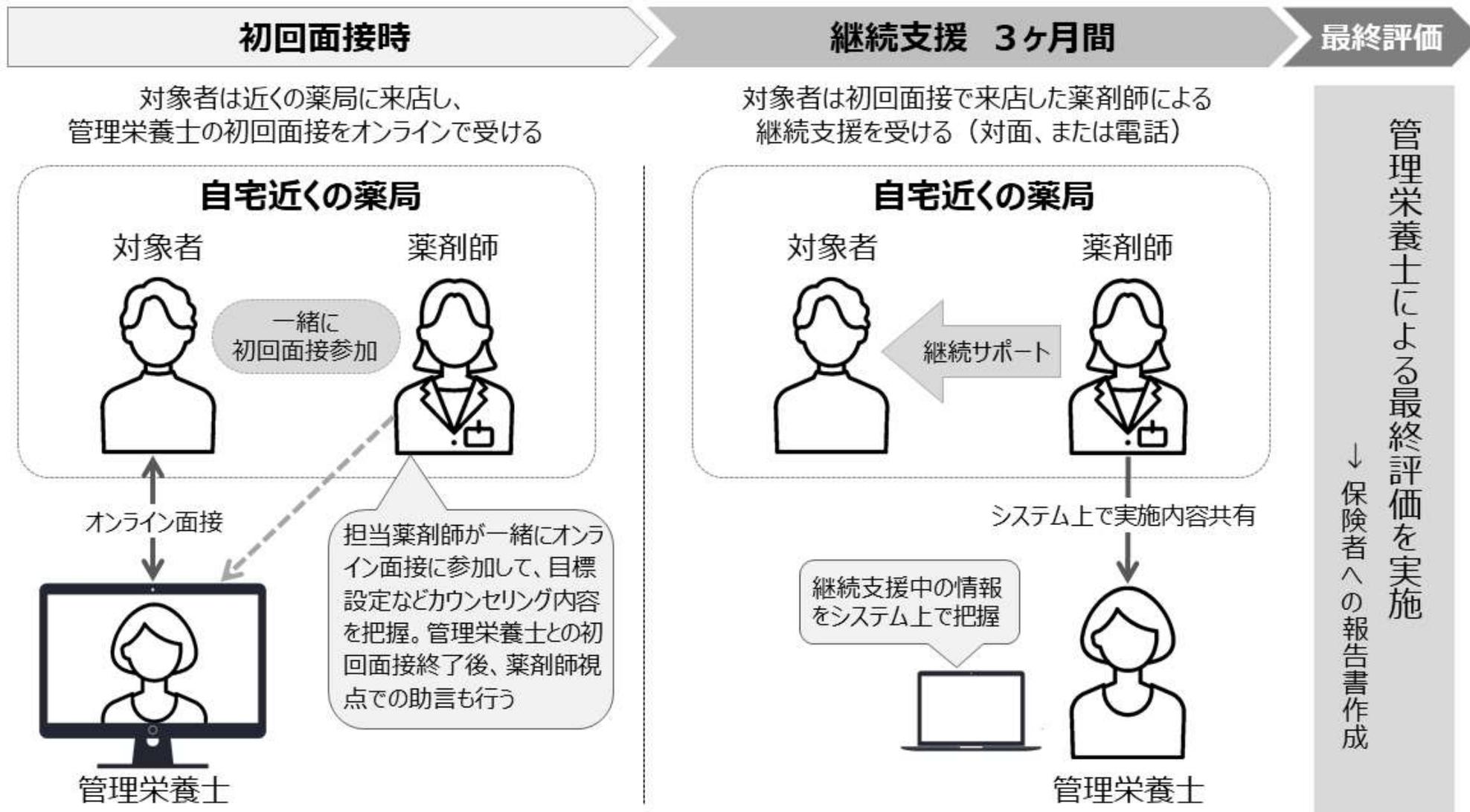
- 薬剤師は「専門的知識及び技術を有すると認められる者」になれば、積極的支援における「3か月以上の継続的な支援」のみを行える。
- 薬剤師が「専門的知識及び技術を有すると認められる者」になるためには、以下の研修の受講が条件。
  1. 食生活改善指導担当者研修：30時間
  2. 運動指導担当者研修：147時間

合計177時間

## 「モデル実施」とは？

2018年第三期から開始された、特定保健指導の実施率向上等を目的に、継続的な支援の実施者や方法を緩和し、保健指導による腹囲・体重の改善状況で評価する特定保健指導の方法





## 管理栄養士コミュニティ「Manabi!」でコミュニケーション

管理栄養士の知識習得、コミュニケーションスキル向上をサポートするコミュニティ。管理栄養士の「学びたい」に応えることで接点を持ち、登録管理栄養士を増加。様々な業務を委託する管理栄養士をこのコミュニティからリクルート。

### Manabi! (マナビ!) について

株式会社オクタウェルが企画・運営をする管理栄養士だけの教養コミュニティ。  
定期的にセミナーやワークショップの開催、オンライン上での情報提供と交流で管理栄養士のスキルアップをサポートしている。



Manabi!  
管理栄養士  
コミュニティ

現在登録数  
**1,300名**  
2021年8月  
現在

Manabi!(マナビ)は「管理栄養士の活躍の場」創造のためのコミュニティです。

- ✓ 管理栄養士の「勉強したい」に応えます
- ✓ 管理栄養士の「成長したい」を応援します
- ✓ 管理栄養士の「貢献したい」を社会に繋がめます